

czwartek, 15 września 2022 | aktualizacja raportu

CCC: trzymaj (wznowiona)

CCC PW; CCCP.WA | Handel, Polska

Ryzykowna inwestycja

Kluczowym aktywem spółki jest Grupa Modivo, która rozwija się dynamicznie, znacznie szybciej niż rynek, utrzymując wyższy poziom marżowości niż konkurencja. W ciągu ostatnich dwóch lat Grupa Modivo zwiększała sprzedaż w tempie przekraczającym 50% rocznie, podczas gdy dynamiki kluczowych konkurentów oscylowały wokół 30%. Pozytywnie odbieramy strukturalne zmiany jakie zachodzą w Grupie CCC w postaci: 1) większej koncentracji na rozwoju omnikanałowym, 2) dywersyfikacji działalności poprzez zaadresowanie potrzeb do całego spektrum klientów, 3) wzrostu ekspozycji na rynek odzieżowy, będący ok. 5x większy od obuwniczego, co stwarza potencjał do wyższych dynamik wzrostu w średnim terminie. Z drugiej strony uważamy, że najbardziej problematyczną kwestią w spółce pozostanie bardzo wysokie zadłużenie (dług netto/EBITDA MSR 17 wyniesie ok. 3,7x na koniec 2022/23 roku przy pozyskaniu finansowania z planowanej emisji akcji). Spółka wkracza obecnie w czas spowolnienia gospodarczego, a konsumenci będą ograniczać wydatki dyskrecyjne. Stąd naszym zdaniem dynamika sprzedaży ulegnie spowolnieniu, a spółka zanotuje spadki marżowości w drugiej połowie 2022 roku i 2023 roku. Dodatkowo spółka nie generuje gotówki ze względu na: 1) wysokie koszty odsetkowe, 2) duże nakłady inwestycyjne na HalfPrice, 3) dodatni, wysoki cykl konwersji gotówki. Ponadto sytuacja kredytowa w Grupie jest wciąż elementem podwyższonego ryzyka i sądzimy, że spełnienie kowenantów na koniec stycznia 2024 roku będzie problematyczne. Obecnie w sektorze preferujemy LPP ze względu na atrakcyjniejszą relację zysk/ryzyko. Biorąc pod uwagę dobre i słabe strony Grupy wyceniamy wartość akcji CCC na 38,00 PLN, wznawiając pokrycie analityczne z neutralnym podejściem do spółki.

Holistyczna strategia

Pozytywnie odbieramy strategię spółki, która rozszerza katalog potencjalnych klientów Grupy. CCC posiada obecnie zdywersyfikowany asortyment, oferując produkty dla każdego grona klientów o zróżnicowanym potencjalnym zakupowym. W ramach oferty Grupy wyróżnić można bardziej budżetowe produkty w CCC i HalfPrice, ale również nastawione na media społecznościowe DeeZee oraz produkty brandowe oraz premium w eobuwie i Modivo. Ponadto wejście na rynek odzieżowy znacząco zwiększa rynek docelowy Grupy.

Problem kredytowy odsunięty w czasie

Umowy finansowe wymagają od spółki utrzymania odpowiednich poziomów ekspozycji netto/EBITDA osobno dla Grupy Modivo i części Grupy CCC bez uwzględnienia Modivo. Grupa Modivo powinna osiągnąć wartość tego kowenantu na poziomie 1,1x na koniec 2022/23 i 23/24 roku. Wskutek oczekiwanego pozyskania ok. 492 mln PLN z subskrypcji akcji pozostała część Grupy bez Modivo spełni kowenant na koniec 2022/23 roku jednak problem z sytuacją kredytową w tej części znów powróci na koniec roku 2023/24. Uważamy, że istnieje duże ryzyko, że spółka nie spełni kowenantu w zakresie ekspozycji netto/EBITDA na koniec stycznia 2024 roku. Naszym zdaniem kowenant w części Grupy CCC bez Modivo wyniesie 4,8x, powyżej maksymalnego wymogu na poziomie 3,5x.

(mln PLN)	2020	2021	2022P	2023P	2024P
przychody	5 247,0	7 591,5	9 392,8	10 519,4	12 530,8
EBITDA	32,0	581,2	741,6	862,4	1175,2
marża	0,6%	7,7%	7,9%	8,2%	9,4%
EBIT	-579,1	3,9	169,3	259,0	521,0
zysk netto	-1 219,9	-223,4	-244,9	-35,0	165,8
P/E	-	-	-	-	15,8
P/S	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2
P/B	11,5	2,1	2,1	2,3	2,1
EV/EBITDA	165,2	9,6	8,2	7,5	5,7
DPS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Dyield	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

cena bieżąca	37,98 PLN
cena docelowa	38,00 PLN
kapitalizacja	2,1 mld PLN
free float	1,3 mld PLN
średni dzienny obrót (3 m-ce)	19,4 mln PLN

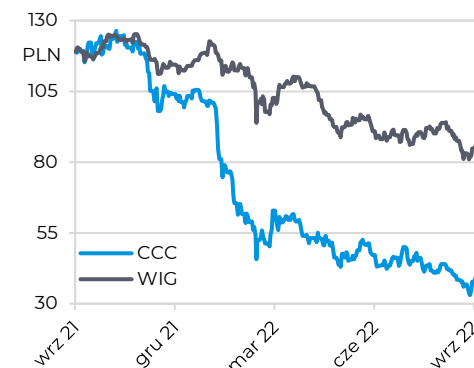
Struktura akcjonariatu

Ultra S.à r.l.	31,1%
AVIVA OFE	7,3%
Fundusze zarządzane przez NN PTE	5,9%
pozostali akcjonariusze	52,8%

Profil spółki

Grupa CCC jest liderem sprzedaży obuwi w regionie CEE z ok. 20% udziałem w rynku. Grupa jest właścicielem sklepów stacjonarnych CCC – sprzedających głównie buty, oraz HalfPrice – działającym w segmencie off-price, a także operatorem sklepów internetowych ccc.eu, eobuwie.pl, Modivo, DeeZee, halfprice.eu. W 2Q'22 LTM grupa wygenerowała przychody na poziomie 8,3 mld PLN, z czego największą część pochodziła z CCC (46%). Dość istotnym generatorem przychodów było również eobuwie.pl (36%) oraz Modivo (8%).

Kurs akcji CCC na tle WIG



spółka	cena docelowa		rekomendacja	
	nowa	stara	nowa	stara
CCC	38,00	-	trzymaj	-

spółka	cena bieżąca	cena docelowa	potencjał zmiany
CCC	37,98	38,00	+0,1%

Analitycy:

Janusz Pięta
+48 506 065 659
janusz.pieta@mbank.pl

Paweł Szpigiel
+48 509 603 258
pawel.szpigiel@mbank.pl



Wyjaśnienia użytych terminów i skrótów:

EV: wartość rynkowa + dług netto; **EBIT:** zysk operacyjny; **EBITDA:** zysk operacyjny przed operacjami finansowymi, opodatkowaniem i amortyzacją; **dług netto:** kredyty + papiery dłużne + oprocentowane pożyczki - środki pieniężne i ekwiwalent; **P/E:** (cena/zysk), cena dzielona przez roczny zysk netto przypadający na jedną akcję; **P/CE:** cena do zysku wraz z amortyzacją; **P/BV:** (cena/wartość księgową), cena dzielona przez wartość księgową przypadającą na jedną akcję; **P/CF:** wartość rynkowa / przepływy pieniężne operacyjne; **ROE:** (Return on Equity), zysk netto / średni poziom kapitałów własnych; **ROCE:** (Return on Capital Employed), EBIT x (średni poziom aktywów - średni poziom zobowiązań krótkoterminowych); **ROIC:** (Return on Invested Capital), EBIT x (1-stopa podatkowa) / (średni poziom kapitałów własnych + średni poziom kapitałów mniejszości + średni poziom długu netto); **FCFF:** przepływy pieniężne operacyjne - nakłady inwestycyjne - rata leasing; **FCFE:** FCFF - odsetki netto (dług + leasing) - rata leasing

PRZEWAŻENIE (OW, overweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się lepiej od indeksu szerokiego rynku

RÓWNOWAŻENIE (N, neutral) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się neutralnie względem indeksu szerokiego rynku

NIEDOWAŻENIE (UW, underweight) – oczekujemy, że kurs akcji będzie zachowywał się gorzej od indeksu szerokiego rynku

Rekomendacje Biura maklerskiego mBanku:

Rekomendacja jest ważna w okresie 9 miesięcy, o ile nie nastąpi wcześniejsza jej zmiana. Oczekiwane zwroty z poszczególnych rekomendacji są następujące:

KUPUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji wyniesie co najmniej 15%

AKUMULUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od +5% do +15%

TRZYMAJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -5% do +5%

REDUKUJ – oczekujemy, że stopa zwrotu z inwestycji znajdzie się w przedziale od -15% do -5%

SPRZEDAJ – oczekujemy, że inwestycja przyniesie stratę większą niż 15%

Rekomendacje są aktualizowane przynajmniej raz na 9 miesięcy.

mBank S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Prostej 18 prowadzi działalność maklerską w ramach wyodrębnionej jednostki organizacyjnej – Biura Maklerskiego mBanku.

mBank S.A. w ramach Giełdowego Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego (<https://www.gpw.pl/gpwpa>) tworzy materiały analityczne dla spółek: Cognor Holding, Compreum, Sygnity. Materiały te tworzone są na zamówienie Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. („GPW”), której przysługują autorskie prawa majątkowe do tychże materiałów w mBank S.A. otrzymuje od GPW wynagrodzenie. Wszystkie materiały opracowane w ramach współpracy dostępne są pod adresem: https://www.mdm.pl/ui-pub/site/analizy_rynek/analizy_i_rekomendacje/materialow_wsparcia_pokrycia_analitycznego_gpw

Niniejsze opracowanie wyraża wiedzę oraz poglądy jego autorów, według stanu na dzień sporządzenia opracowania. Niniejsze opracowanie zostało sporządzone z zachowaniem należytej staranności, rzetelności oraz zasad metodologicznej poprawności i obiektywizmu na podstawie ogólnodostępnych informacji, które Biuro maklerskie mBanku uważa za wiarygodne, w tym informacji publikowanych przez emitentów, których akcje są przedmiotem rekomendacji. Biuro maklerskie mBanku nie gwarantuje jednakże dokładności ani kompletności opracowania, w szczególności w przypadku, gdyby informacje na których oparto się przy sporządzaniu opracowania okazały się niedokładne, niekompletne, lub nie w pełni odzwierciedlały stan faktyczny. Do opracowania wybrano istotne dane z całej historii Spółki będącej przedmiotem opracowania.

Niniejsze opracowanie nie stanowi oferty lub zaproszenia do subskrypcji lub zakupu instrumentów finansowych. Niniejszy dokument ani żaden z jego zapisów nie będzie stanowić podstawy do zawarcia umowy lub powstania zobowiązania. Niniejsze opracowanie jest przedstawione wyłącznie w celach informacyjnych i nie może być kopiowane lub przekazywane osobom trzecim. Niniejszy dokument nie stanowi porady inwestycyjnej, prawnej, księgowej lub porady innego rodzaju, a mBank nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikające lub związane z wykorzystaniem przez odbiorców danych przedstawionych w materiałach. Niniejsze opracowanie, ani żadna z jego kopii nie może być bezpośrednio lub pośrednio rozpowszechniane w Stanach Zjednoczonych, Kanadzie, Australii lub Japonii, ani przekazywane obywatelom lub rezydentom państwa, w którym jego dystrybucja może być prawnie ograniczona, co nie ogranicza możliwości publikacji materiałów stworzonych w ramach Giełdowego Programu Wsparcia Pokrycia Analitycznego na stronach internetowych spółek: Cognor Holding, Compreum, Sygnity, mBank lub GPW. Osoby, które rozpowszechniają ten dokument powinny mieć świadomość konieczności stosowania się do takich ograniczeń.

Do rekomendacji wybrano istotne informacje z całej historii spółek będących przedmiotem rekomendacji ze szczególnym uwzględnieniem okresu jaki upłynął od poprzedniej rekomendacji.

Inwestowanie w akcje wiąże się z szeregiem ryzyk związanych między innymi z sytuacją makroekonomiczną kraju, zmianą regulacji prawnych, zmianami sytuacji na rynkach towarowych. Wyeliminowanie tych ryzyk jest praktycznie niemożliwe.

mBank S.A. nie ponosi odpowiedzialności za decyzje inwestycyjne podjęte na podstawie niniejszego opracowania, ani za szkody poniesione w wyniku decyzji inwestycyjnych podjętych na podstawie niniejszego opracowania.

Jest możliwe, że mBank S.A. w ramach prowadzonej działalności maklerskiej świadczy, będzie świadczył, lub w przeszłości świadczył usługi na rzecz przedsiębiorców i innych podmiotów wymienionych w niniejszym opracowaniu.

mBank S.A. nie wyklucza złożenia emitentowi papierów wartościowych, będących przedmiotem rekomendacji oferty świadczenia usług maklerskich. Informacje o konflikcie interesów powstałym w związku ze sporządzeniem rekomendacji (o ile występuje) znajdują się poniżej.

Opracowanie nie zostało przekazane do emitenta przed jego publikacją.

Sporządzanie rekomendacji zakończyło się 15 września 2022 o godzinie 07:35.

Pierwsze udostępnienie rekomendacji do dystrybucji miało miejsce 15 września 2022 o godzinie 08:30.

Niniejsze opracowanie zawiera wyciąg z pełnej rekomendacji wydanej przez Biuro maklerskie mBanku.

mBank S.A., jego akcjonariusze i pracownicy mogą posiadać długie lub krótkie pozycje w akcjach emitenta lub innych instrumentach finansowych powiązanych z akcjami emitenta.

Powielanie bądź publikowanie niniejszego opracowania lub jego części, lub rozpowszechnianie w inny sposób informacji zawartych w niniejszym opracowaniu wymaga uprzedniej, pisemnej zgody mBanku S.A.

Adresatami rekomendacji są wszyscy Klienci Biura maklerskiego mBanku.

Informacje o rekomendacjach i analizach sporządzonych w ciągu ostatnich 12 miesięcy przez mBank S.A. są dostępne na stronie: <https://mdm.pl/bm/analizy>

Nadzór nad działalnością mBank S.A. sprawuje Komisja Nadzoru Finansowego.

Osoby, które nie uczestniczyły w przygotowaniu rekomendacji, ale miały lub mogły mieć dostęp do rekomendacji przed jej przekazaniem do publicznej wiadomości, to osoby zatrudnione w Biurze maklerskim mBanku upoważnione do bezpośredniego dostępu do pomieszczeń, w których opracowywane były rekomendacje lub osoby upoważnione do dostępu do rekomendacji z racji pełnionej w Spółce funkcji, inne niż analitycy wymienieni jako sporządzający niniejszą rekomendację.

Niniejsza publikacja stanowi badania inwestycyjne w rozumieniu art. 36 ust. 1 Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565.

Wynagrodzenia analityków Departamentu Analiz odpowiedzialnych za sporządzanie badań inwestycyjnych mają charakter uznaniowy i nie zależą bezpośrednio od wynagrodzenia lub dochodów generowanych przez innych pracowników Banku, w szczególności tych których interesy handlowe mogą kolidować z interesami osób, wśród których rozpowszechniane są badania inwestycyjne przygotowane przez Departament Analiz Biura maklerskiego mBanku. Niemniej jednak, w związku z tym, iż jednym z kryteriów branych pod uwagę przy określaniu wysokości wynagrodzenia zmiennego analityków jest poziom realizacji budżetu przez jednostki odpowiedzialne za obsługę klientów, zwracamy uwagę na ryzyko związane z możliwością zakwestionowania sposobu wynagradzania osób sporządzających badania inwestycyjne przez właściwy organ nadzoru.

Silne i słabe strony metod wyceny stosowanych w rekomendacjach:

DCF – uważana za najbardziej właściwą metodologicznie techniką wyceny; polega ona na dyskontowaniu przepływów finansowych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.

Wskaźnikowa – opiera się na porównaniu mnożników wyceny firm z branży; prosta w konstrukcji, lepiej niż DCF odzwierciedla bieżący stan rynku; do jej wad można zaliczyć dużą zmienność (wahania wraz z indeksami giełdowymi) oraz trudność w doborze grupy porównywalnych spółek.

Zdyskontowanych dywidend (DDM) – polega ona na dyskontowaniu przyszłych dywidend generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych wypłaty dywidendy w modelu.

Zysków ekonomicznych – polega ona na dyskontowaniu przyszłych zysków ekonomicznych generowanych przez spółkę; jej wadą jest duża wrażliwość na zmiany założeń prognostycznych w modelu.

Zdyskontowanych aktywów netto (NAV) – wycena w oparciu o wartość majątku spółki; jedna z najczęściej używanych w przypadku spółek deweloperskich; jej wadą jest brak uwzględnienia wyceny przyszłych zmian w przychodach/zyskach spółki po okresie szczegółowej prognozy.

mBank S.A. nie wydał w ciągu ostatnich 12 miesięcy rekomendacji dotyczącej spółki CCC.

mBank S.A.

Prosta 18
00-850 Warszawa
<http://www.mbank.pl/>

Departament Analiz

Kamil Kliszcz
dyrektor
+48 667 770 837
kamil.klischcz@mbank.pl
paliwa, energetyka

Piotr Poniatowski
+48 509 603 046
piotr.poniatowski@mbank.pl
gaming

Mateusz Krupa, CFA
+48 571 608 973
mateusz.krupa@mbank.pl
strategia

Michał Konarski
+48 515 025 640
michal.konarski@mbank.pl
banki, finanse

Mikołaj Lemańczyk, CFA
+48 501 663 511
mikolaj.lemanczyk@mbank.pl
banki, finanse

Beata Szparaga-Waśniewska, CFA
+48 510 929 021
beata.szparaga-wasniewska@mbank.pl
biotechnologia, healthcare

Paweł Szpigiel
+48 509 603 258
pawel.szpigiel@mbank.pl
media, IT, telekomunikacja, e-commerce

Janusz Pięta
+48 506 065 659
janusz.pieta@mbank.pl
handel, e-commerce

dr Paweł Wieprzowski
+48 789 443 768
pawel.wieprzowski@mbank.pl
przemysł, górnictwo

Departament Sprzedaży Instytucjonalnej

Maklerzy

Piotr Gawron
dyrektor
+48 698 832 853
piotr.gawron@mbank.pl

Piotr Brożyna
+48 512 756 702
piotr.brozyna@mbank.pl

Andrzej Kowalczyk
+48 601 053 470
andrzej.kowalczyk@mbank.pl

Jędrzej Łukomski
+48 509 602 984
jedrzej.lukomski@mbank.pl

Andrzej Sychowski
+48 605 848 003
andrzej.sychowski@mbank.pl

Paweł Cyllkowski
+48 503 684 130
pawel.cyllkowski@mbank.pl

Łukasz Płaska
+48 22 697 47 90
lukasz.plaska@mbank.pl

Sprzedaż rynki zagraniczne

Marzena Łempicka-Wilim
wicedyrektor
+48 696 427 249
marzena.lempicka-wilim@mbank.pl

Wydział Indywidualnej Obsługi Maklerskiej

Kamil Szymański
dyrektor
kamil.szymanski@mbank.pl

Jarosław Banasiak
wicedyrektor
jaroslaw.banasiak@mbank.pl